



Algemene Voorwaarden FRENZ Creators

1. Introductie FRENZ

In deze algemene voorwaarden wordt uitgelegd wat FRENZ is en wat het inhoudt om FRENZ creator te zijn. Daarnaast wordt uitgelegd waarom er bepaalde gegevens van je nodig zijn en waar deze voor worden gebruikt. Tot slot zijn er een aantal afspraken waar je je als FRENZ creator aan moet houden. Aanmelden als FRENZ Creator kan vanaf 18 jaar.

2. FRENZ in het kort:

FRENZ staat bij de Kamer van Koophandel geregistreerd onder de naam FRENZ B.V. met KvK-nummer 76973891. Het kantooradres is: Singel 148, 1015AG in Amsterdam.

FRENZ is een community van social talenten die houden van social media (waaronder Instagram en/of TikTok), influencers en natuurlijk FRENZ. FRENZ is erop gericht om je hier zoveel mogelijk van te laten zien, over te leren en mee bezig te laten zijn. Zo biedt FRENZ promotionele samenwerkingen met merken aan voor haar content creators (hierna: "campagne"). Daarnaast leert FRENZ je tegelijkertijd hoe je deze het beste kunt uitvoeren. Ook kun je nieuwe FRENZ uit onze community leren kennen. We proberen FRENZ zo leuk mogelijk voor iedereen te maken. Je kunt aan alles waar FRENZ je voor vraagt meedoen, maar dit is nooit verplicht. Zo bepaal je zelf hoe betrokken je bent.

3. Vereisten FRENZ Creator

Om FRENZ creator te worden moet je een organisch gegroeid Instagram-account hebben met ten minste 1.000 volgers op Instagram en/of TikTok. Organisch betekent dat je geen volgers mag hebben gekocht, alleen echte volgers dus. Ook moet je account op 'openbaar' staan en ten minste 12 foto's of video's bevatten.

FRENZ controleert bij iedereen of dit inderdaad het geval is. FRENZ behoudt zich het recht om aanmeldingen af te wijzen als zij vindt dat de vereisten niet worden behaald.

4. Verzamelen persoonsgegevens

Het is voor FRENZ noodzakelijk om meer over jou als content creator te weten. Zo kunnen we je betrekken bij gerichte campagnes, bijvoorbeeld op basis van woonplaats, leeftijd, geslacht, aantal volgers, voorkeuren en/of interesses. Daarnaast hebben we jouw Instagram en/of TikTok accountnaam nodig om te controleren of je voldoet aan de hierboven genoemde vereisten om aan te melden. Tot slot hebben we je e-mailadres nodig. Zo houden we je op de hoogte van nieuwe promotionele samenwerkingen.

5. Wie ziet jouw persoonsgegevens?

Jouw persoonsgegevens zijn toegankelijk voor werknemers van FRENZ B.V. die deze voor het opzetten en uitvoeren van campagnes nodig hebben.

Daarnaast kan FRENZ jouw gegevens delen met het merk of bedrijf waarvoor jij actief (via e-mail of Instagram DM) heb aangegeven voor te willen promoten. De reden hiervoor is dat FRENZ samen met het bedrijf kan afstemmen welke content creators worden geselecteerd voor een campagne.

FRENZ draagt zorg en houdt toezicht dat jouw gegevens niet voor andere doeleinden worden gebruikt en door andere partijen worden ingezien dan hierboven beschreven.

6. FRENZ campagnes

Als FRENZ creator krijg je de kans om merken te promoten door mee te doen met FRENZ campagnes. FRENZ scout en selecteert de juiste creators per campagne, zorgt voor een overzichtelijke briefing en houdt gedurende de campagne bij dat de deadlines en afspraken worden nagekomen.

Je ontvangt altijd een vergoeding voor jouw deelname aan een campagne. Dit is afhankelijk van het merk dat je promoot en wordt altijd voordat je je aanmeldt bekendgemaakt. Zo kun je per campagne bepalen of het bij jou past en je mee wilt doen. Je meldt je aan voor een campagne door het aanmeldformulier in de aanmeldmail in te vullen.

Pas na een officieel bericht vanuit FRENZ ben je aangenomen voor de campagne en ontvang je verdere informatie over het uitvoeren van de campagne en de vergoeding.

7. Afspraken omtrent campagnes

Een FRENZ campagne is een serieuze samenwerking met een bedrijf of merk. Als je hebt aangegeven mee te willen doen met een FRENZ campagne en je hiervoor wordt geselecteerd, gelden er een aantal regels voor jou als creator en voor ons als FRENZ. Zo maken we er samen een succes van!

Verplichtingen FRENZ:

- Contactpersoon gedurende de gehele campagne voor creator.
- Opstellen en toesturen van een briefing naar creator waarin de gehele campagne inclusief deadlines staat beschreven.
- Zorg dragen voor het tijdig aanleveren van de vergoeding voor de creator. Bij vertraging en/of schade zullen FRENZ en creator in gesprek gaan voor een goede oplossing.

Verplichtingen creator:

- Het nemen van de volledige verantwoordelijkheid voor het uitvoeren van de campagne volgens de richtlijnen en deadlines uit de briefing.
- Indien de richtlijnen en/of deadlines niet kunnen worden behaald, laat je dit voor start campagne weten aan FRENZ via een e-mail of DM. Eventueel ontvangen producten worden direct en op eigen kosten geretourneerd.
- Het is niet toegestaan om de campagne door iemand anders te laten uitvoeren.
- De briefing en andere berichten die je van FRENZ ontvangt mag niet met anderen worden gedeeld.

Worden een of meerdere afspraken niet nagekomen? Dan kan FRENZ besluiten jou uit te schrijven.

8. Vrijwaring content

Tijdens FRENZ campagnes maak jij als creator content ter promotie van een merk of bedrijf. Zowel FRENZ als het merk of bedrijf waar de campagne wordt uitgevoerd mogen deze content commercieel inzetten. De commerciële inzet van de content is beperkt tot online-uitingen op social media (organisch en paid) en de website. Door akkoord te gaan met deze algemene voorwaarden geef je aan hiermee bekend te zijn en geef je jouw goedkeuring voor het commercieel gebruik van jouw content door FRENZ en merk.

9. Stoppen als FRENZ Creator

Heb je besloten om geen FRENZ creator meer te willen zijn? Stuur dan een e-mail naar collaborations@frendz.nl met onderwerp 'Ik stop als FRENZ creator' of maak gebruik van ons uitschrijfformulier onderaan elke mail. We zullen binnen 14 dagen al jouw gegevens verwijderen en dit per e-mail aan jou bevestigen.